

ELITISM FOR ALL
ARTREPUBLIC

SPECIAL EDITION

Park Hyatt Phu Quoc Residences : Dấu ấn độc bản

CHUYÊN ĐỀ QUẢNG CÁO

FACE&STYLE REPUBLIC VIETNAM CO.

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN



3

HILL VILLA

DINH THỰ TRIỂN ĐỒI

ELITISM FOR ALL
ARTREPUBLIC

CONTENTS

HILL VILLA: DINH THỰ TRIỂN ĐỒI

No. 3

6 DI SẢN TRUYỀN ĐỜI CỦA PARK HYATT

Thương hiệu khách sạn Park Hyatt và những di sản kiến trúc được truyền lại qua các tạo tác kiến trúc vượt thời gian.

12 VẼ ĐẸP TỪ PHONG THỦY

Sự tôn trọng dành cho ngôn ngữ kiến trúc bản thể được thể hiện qua triết lý “thủy tụ minh đường” và “tọa sơn hướng hải” tại phân khu Hill Villa.

18 TỰ NHIÊN LÀ SỰ XA XÌ MỚI

Trong những năm trở lại đây, việc tìm về với thiên nhiên được xem như xu hướng mới của giới thượng lưu toàn cầu.

24 TUYÊN NGÔN THIẾT KẾ ĐỘC NHẤT

Dấu ấn độc bản trong kiến trúc phân khu Hill Villa khi đi ngược lại những gì thường được gắn với không gian tinh hoa và sang trọng bậc nhất.

30 BỘ ẢNH: YÊN

Bộ ảnh Park Hyatt Phu Quoc Residences được thực hiện với sự kết hợp cùng nhà thiết kế Nguyễn Công Trí.

38 LƯU HỒN CỐT VIỆT

Vẻ đẹp của sơn mài và gốm sứ – hai trong số những nét đặc sắc biểu trưng cho văn hóa Việt Nam – tại dự án Park Hyatt Phu Quoc Residences.

44 NGUỒN CẢM HỨNG ĐẾN TỪ LÀNG QUÊ VIỆT

Cuộc trò chuyện cùng đơn vị thiết kế kiến trúc của Park Hyatt Phu Quoc Residences để tìm hiểu nguồn cảm hứng đằng sau thiết kế độc đáo của nơi đây.

TUYỆT TÁC *của* RIÊNG BẠN



Chào mừng bạn đến với Park Hyatt Phu Quoc Residences. Nơi tái hiện ngôi nhà truyền thống Việt Nam giữa thiên nhiên nguyên sơ. Nơi hợp nhất dòng chảy của kiến trúc hiện đại với nghệ thuật thủ công truyền thống để tạo nên một không gian sống xa xỉ ở đảo Ngọc. Một tuyệt tác dành riêng cho bạn để sở hữu và sưu tập. Để tìm hiểu thêm về dự án, vui lòng truy cập website parkhyattphuquocresidences.com hoặc liên hệ đơn vị phân phối MG.V.

PARK HYATT PHU QUOC™
RESIDENCES

Một dự án của
BIM Land

ELITISM FOR ALL

ARTREPUBLIC

EDITORIAL

CONTENT CONSULTANT
LÝ ĐỢI

MANAGING EDITOR
HỒ HẢI YẾN

ART DIRECTOR
TRẦN ĐỨC ANH

EXECUTIVE BOARD

CEO & EDITOR IN CHIEF
NGUYỄN HỮU HÔN
EMAIL: HON@LUXUO.VN

GENERAL MANAGER
JASON ĐĂNG
HOTLINE: 0919699886

PUBLISHER

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN
64 BÀ TRIỆU, HÀ NỘI

CHIU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
GIÁM ĐỐC / TỔNG BIÊN TẬP
LÊ THANH HÀ

BIÊN TẬP
PHẠM HOÀI NAM

ADVERTISING & MARKETING

BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR
TRINH VŨ
HOTLINE: 0938397688

DISTRIBUTION MANAGER
HƯƠNG NGUYỄN

ẤN PHẨM ĐƯỢC THỰC HIỆN VỚI SỰ ĐỒNG HÀNH CỦA
BAN MARKETING – PR, TẬP ĐOÀN BIM GROUP

EDITOR'S NOTE

Kiến trúc, một sáng tạo đi từ tinh thần đến hiện thực, chính là kết tinh của sự nhạy cảm và am hiểu của những người kiến tạo. Nhạy cảm đủ để gắn kết kiến trúc và con người sinh sống bên trong kiến trúc ấy thành một thể thống nhất. Và am hiểu để khéo léo lồng ghép kiến trúc vào mọi mặt của đời sống: từ tự nhiên, văn hóa, đến đức tin và những giá trị thẩm mỹ của nơi chốn tọa lạc. Kiến trúc, nhờ đó, cũng chính là hiện thân rõ nét cho tư tưởng và đời sống cá nhân của con người, mà mở rộng ra là cộng đồng, xã hội, và của một thời đại.

Nói đến kiến trúc, cũng chính là nói đến một hình thái nghệ thuật đặc biệt gắn liền với đời sống của con người, mà đôi khi còn được xem như một tác phẩm nghệ thuật cho phép họ được sinh sống và cảm nhận từ bên trong. Trên thế giới, không khó để tìm được những công trình kiến trúc đẹp, nhưng những nơi thật sự tạo thành một chỉnh thể thống nhất với con người và nơi chốn xung quanh thì thật sự hạn hữu. Thuộc khuôn khổ ấn phẩm nghệ thuật Art Republik Vietnam, tập san đặc biệt này chính là để tôn vinh một công trình như thế: Park Hyatt Phu Quoc Residences. Tại đây, bạn đọc sẽ có dịp trở lại với những tinh hoa kiến trúc Việt Nam lâu đời, cho đến những quan niệm xưa nhưng chưa bao giờ cũ về phong thủy của văn hóa Á Đông, và cả những tinh hoa trong nghệ thuật thủ công truyền thống đang dần mai một. Tất cả được tạo dựng trong một không gian giàu sắc gợi với đầy đủ linh hồn. Một công trình được thực hiện tại Việt Nam, kính ngưỡng những di sản Việt Nam, đòi hỏi một sự tôn trọng đến nghiêm cẩn và am hiểu đến thuần thực của những người tạo dựng.

Kính mời quý độc giả thưởng lãm.

Managing Editor
Hồ Hải Yến



PARK HYATT PHU QUOC™

RESIDENCES

• Khi Jay A. Pritzker, người sáng lập Tập đoàn Khách sạn Hyatt và vợ ông, Cindy, sáng lập nên Giải thưởng Kiến trúc Pritzker hơn ba thập kỷ trước, có lẽ họ chưa từng ngờ rằng ngày nay, nó đã được xem như vinh dự cao nhất của nghề kiến trúc, một giải “Nobel Kiến trúc” đích thực. Tuy nhiên, câu chuyện về di sản kiến trúc của Tập đoàn Hyatt còn bắt đầu từ trước đó rất lâu •

KIẾN TRÚC: DI SẢN TRUYỀN ĐỜI CỦA PARK HYATT



Ảnh: Park Hyatt Bangkok,
Thái Lan nhìn từ bên ngoài



Gia tộc Pritzker và công cuộc kiến tạo nên bản sắc kiến trúc Park Hyatt

Chuyện kể rằng vào năm 1957, Jay Pritzker đang đợi chuyến bay tại Fat Eddie's, một quán cà phê của khách sạn tại Sân bay Quốc tế Los Angeles. Quan sát sự sầm uất bên trong quán cà phê và phát hiện ra khách sạn không còn một chỗ trống, ông nhận ra ngay cơ hội kinh doanh đang tới gần. Khách sạn đó là Hyatt, được đặt theo tên chủ sở hữu Hyatt von Dehn, và Jay đã mua nó cùng với Fat Eddie's ngay chiều hôm đó với 2,2 triệu USD, để nhắm đến đối tượng khách hàng là các giám đốc điều hành kinh doanh của Mỹ với lịch trình bận rộn và có nhu cầu ở lại các khách sạn sang trọng gần sân bay lớn. Chuỗi khách sạn Hyatt chính thức được ra đời.

Nổi nghiệp Jay Pritzker trong việc vận hành chuỗi khách sạn Hyatt là người con trai cả, hiện giữ chức Chủ tịch kiêm Giám đốc của Quý Hyatt, Thomas J. Pritzker. Ông cho biết, “Năm 1967, chúng tôi mua lại một tòa nhà chưa hoàn thành để biến thành

Hyatt Regency Atlanta. Phần đại sảnh có mái mở cao vút của nó đã thành công rực rỡ và trở thành biểu tượng đặc trưng của các khách sạn của chúng tôi trên khắp thế giới.” Mặc cho những ý kiến trái chiều của các nhà phê bình khi gọi nó là “con voi trắng”, Jay vẫn cảm nhận được tiềm năng của thiết kế giếng trời đặc biệt đã tạo nên danh tiếng cho khách sạn số một Atlanta, từ đó đã ảnh hưởng đến thiết kế khách sạn trên toàn thế giới.

Tom tiếp tục, “Rõ ràng là thiết kế này có ảnh hưởng rõ rệt đến tâm trạng của khách và thái độ nhân viên của chúng tôi. Là những người Chicago bản địa, nơi khai sinh ra các tòa nhà chọc trời, một thành phố chứa đầy các tòa nhà được thiết kế bởi các huyền thoại kiến trúc như Louis Sullivan, Frank Lloyd Wright, Mies van der Rohe và nhiều người khác nữa, không có gì ngạc nhiên khi gia đình chúng tôi hiểu biết sâu sắc về kiến trúc. Trong khi kiến trúc

của Chicago khiến chúng tôi nhận thức được nghệ thuật kiến trúc, thì công việc thiết kế và xây dựng khách sạn lại khiến chúng tôi nhận thức được tác động của kiến trúc đối với hành vi của con người. Vì vậy, vào năm 1978, khi nghe được ý tưởng tôn vinh các kiến trúc sư còn tại thế, chúng tôi đã nhiệt tình hưởng ứng. Bố mẹ tôi tin rằng một giải thưởng có ý nghĩa sẽ không chỉ khuyến khích và kích thích nhận thức của cộng đồng về các tòa nhà mà còn truyền cảm hứng cho sự sáng tạo lớn hơn trong nghề kiến trúc.”

Người chiến thắng sẽ nhận được 100,000USD, bằng chứng nhận và huy chương bằng đồng với họa tiết lấy cảm hứng từ công trình của KTS Louis Sullivan. Mặt sau của huy chương ghi dòng chữ Latin “firmitas, utilitas, venustas” bởi Vitruvius, một KTS thời La Mã cổ đại. Giải thưởng nhằm tôn vinh “một kiến trúc sư còn tại thế có công trình được xây dựng thể hiện sự kết hợp của những phẩm chất đến từ tài năng, tầm nhìn và sự cam kết, người đã tạo ra những đóng góp nhất quán và đáng kể cho nhân loại và môi trường được tạo dựng thông qua nghệ thuật kiến trúc”. Từ giải thưởng, Tập đoàn Hyatt cũng tuyển chọn được những tài năng xuất chúng để cùng nhau thiết kế nên các công trình nghỉ dưỡng bậc thầy trên thế giới.



Park Hyatt – Những công trình còn mãi với thời gian

Một trong những kiến trúc Park Hyatt nổi tiếng nhất chính là Park Hyatt Tokyo, được thiết kế bởi kiến trúc sư từng đoạt giải Pritzker là cố Tiến sĩ Kenzo Tange và nhà thiết kế nội thất John Morford. Nằm trên các tầng cao nhất của tòa nhà chọc trời hiện đại kỳ vĩ nhất châu Á, Park Hyatt Tokyo luôn được xem là một trong những khách sạn hàng đầu Tokyo. Du khách đến đây có thể thưởng ngoạn tầm nhìn 360 độ ra thành phố và đỉnh núi Phú Sĩ tại New York Grill & Bar biểu tượng từ tầng 52, nơi đã từng có nhiều phân cảnh khó quên trong phim “Lost in Translation”.

Tuy nhiên, điều thú vị ở đây là chính John Morford, nhà thiết kế nội thất của Park Hyatt Tokyo, lại không ngần ngại cho biết ông thực sự không thích bộ phim này, vì nó “quá Hollywood. Nó đi ngược lại với những gì mà Park Hyatt được cho là – một khách sạn quốc tế.” Mọi người có thể trầm trồ với tầm nhìn ra đỉnh Núi Phú Sĩ từ giếng trời bên hồ bơi và trung tâm thể thao trên tầng 47. Tuy nhiên, ở cương vị của mình, Morford lại mong muốn họ hãy lưu tâm đến chi tiết rằng trong trường hợp xảy ra động đất nghiêm trọng ở đất nước thường xuyên gánh chịu thiên tai này, các cửa sổ lớn xung quanh đều được thiết kế để chịu được tác động của nước bị dịch chuyển khỏi hồ bơi khoảng 19,8 mét.

Đó cũng chính là điều đã tạo nên đặc trưng cho chuỗi khách sạn Park Hyatt toàn cầu – một đặc trưng được cấu thành bởi “không có đặc trưng gì”! Hầu hết các thương hiệu khách sạn lớn luôn tuân thủ chặt chẽ bộ nguyên tắc về kiến trúc và vận hành để tạo sự đồng nhất trong trải nghiệm của khách hàng tại các điểm đến. Tuy nhiên, điều này lại không hoàn toàn đúng với Park Hyatt. Với Park Hyatt, khách hàng là những người vô cùng sành sỏi, mỗi chuyến đi với họ là để bổ sung vào bộ sưu tập những khoảnh khắc đắt giá về cuộc sống. Chính vì thế, thương hiệu có bề dày hơn 40 năm tuổi này luôn tập trung vào việc dẫn dắt trải nghiệm khách hàng theo cách thức độc đáo và khác biệt nhất. Mỗi điểm đến của Park Hyatt kể một câu chuyện, được thể hiện qua



Ảnh từ trên xuống:
Ngài Jay Pritzker và KTS Kenzo Tange tại lễ trao Giải thưởng Kiến Trúc Pritzke;
Huy chương bằng đồng được trao cho mỗi người chiến thắng.



ngôn ngữ của nghệ thuật bản địa phối trộn mượt mà với kiến trúc đương đại và tôn vinh sự hào phóng của thiên nhiên.

Chính vì thế mà Park Hyatt Maldives Hadahaa được thiết kế giống như một xoáy ốc khổng lồ hoàn toàn biệt lập giữa đại dương khi nhìn từ trên cao, nổi bật với nhà hàng hình chiếc thuyền của ngư dân Male, giữa bốn bề biển cả trong xanh cùng rạn san hô tự nhiên sâu nhất và lớn nhất thế giới. Trong khi đó, Park Hyatt Sanya Bay Resort tại Vịnh Tam Á lại là sự pha trộn nhuần nhuyễn trường phái hiện đại với nét kiến trúc Trung Hoa, điểm xuyết bằng những tác phẩm điêu khắc và hội họa tinh tế. Nội thất nơi đây mang hơi thở cuộc sống cư dân đảo Hải Nam bản địa, và mọi hành lang hay cửa ra vào đều được thiết kế để thu hút vượng khí phong thủy. Đối với Park Hyatt Zanzibar, nét hấp dẫn địa phương lại đến từ sự pha trộn thú vị giữa phong cách Ô-man và khu phố cổ của thị trấn được xếp hạng di sản thế giới.

Được công bố vào cuối năm 2019, Park Hyatt Phu Quoc Residences là khu nghỉ dưỡng ven biển đầu tiên của Park Hyatt tại Đông Nam Á. Từng gây ấn tượng với kiến trúc mang âm hưởng bản địa của người Maori độc đáo tại Park Hyatt Auckland,

Ar+D tiếp tục được thương hiệu Park Hyatt tin tưởng giao phó việc thiết kế cho dự án tại Phú Quốc lần này. Qua lăng kính của các kiến trúc sư bậc thầy, Park Hyatt Phu Quoc Residences là tác phẩm nghệ thuật lấy cảm hứng từ văn hoá gia đình Việt, để tạo nên một ngôi nhà bên biển đầy tinh tế. Khu nghỉ dưỡng mang âm hưởng ngôi làng Việt yên bình với những thửa ruộng bậc thang và con đường rợp bóng tre xanh. Trong đó, mỗi dinh thự là một quần thể các phòng suite đơn lẻ tạo sự riêng biệt, nhưng được kết nối bởi hàng hiên và sân trong, xếp theo kiểu chữ Đinh để tạo sự kết nối giữa các thành viên trong gia đình.

Lấy cảm hứng từ di sản văn hóa của Việt Nam và hòa thanh trầm bổng của thiên nhiên, mỗi dinh thự tại đây đều là nơi lưu giữ bộ sưu tập thu nhỏ của những tác phẩm nghệ thuật thủ công từ sơn mài, chạm khắc đồng và đan lát mây tre được khéo léo sắp đặt trong không gian nội thất ấm cúng của từng gian phòng. Qua ngôn ngữ tinh xảo của các tác phẩm nghệ thuật và đồ thủ công truyền thống hoà quyện cùng kiến trúc và nghệ thuật đương đại, mỗi dinh thự nơi đây như một lời tri ân tới văn hóa truyền thống của mọi vùng miền Việt Nam.

Mỗi điểm đến Park Hyatt đều là cách thể hiện tầm nhìn của Jay Pritzker về một ốc đảo yên bình, một cuộc tạm lánh khỏi nhịp sống thường nhật đầy căng thẳng. Mỗi công trình đều nói ngôn ngữ kiến trúc bản xứ một cách độc đáo và khác biệt – lấy cảm hứng từ chính thiên nhiên và văn hóa bản địa.





• Với Park Hyatt Phu Quoc Residences, sự tôn trọng dành cho ngôn ngữ kiến trúc bản xứ được thể hiện rõ nét qua việc tuân thủ nghiêm ngặt những nguyên tắc phong thủy, đúc kết qua hai triết lý “Minh đường thủy tụ” và “Tọa sơn hướng thủy” đặc biệt tại dinh thự triển đồi Hill Villa •

Nằm trên cốt cao độ 13m so với mặt nước biển, thoải mái trên triển đồi hướng xuống ruộng bậc thang và hồ nước tự nhiên ở trung tâm đồng thời hướng mặt về phía biển, phân khu Hill Villa bao gồm 34 dinh thự đặc biệt, trong đó có 32 dinh thự 2 tầng 3 phòng ngủ với 2 bể bơi, và 2 dinh thự 4 phòng ngủ với 3 bể bơi.

Là phân khu duy nhất được thiết kế hai tầng tựa lưng vào núi và hướng mặt ra biển, mỗi dinh thự Hill Villa đều là một kết tinh của thiết kế kiến trúc, được giao hòa chặt chẽ với triết lý phong thủy của truyền thống Á Đông.

VẺ ĐẸP TỪ PHONG THỦY



**Dù là nhà ở thỏa yếu tố
“Minh đường Thủy tự”,
cảnh nước phải êm đềm,
hiền hòa mới là thuận
phong thủy.**

“Nhất vị – nhị hướng”

Theo quan niệm phong thủy, hai tiêu chí quan trọng nhất trong việc chọn nhà là vị trí và hướng. Bởi trước khi bàn tới các yếu tố vĩ mô, vị trí sẽ cho thấy được môi trường xung quanh và từ đó làm rõ những tác động tới không gian sống; còn hướng sẽ ảnh hưởng tới việc tụ khí, ánh sáng tự nhiên... tác động trực tiếp tới sức khỏe gia chủ.

Theo chuyên gia phong thủy Phạm Cương, trong phong thủy, trường phái Loạn đầu khuyên con người nên làm nhà theo thể “Tọa sơn hướng thủy”, nghĩa là trước mặt nhà có hồ nước, sau nhà là không gian lớn như trái núi. Trước cửa có ao nước hoặc giếng phun, thuật phong thủy gọi là “Minh đường thủy tự” (trước nhà tụ nước), nghĩa là trước cửa nhà sáng sủa có nước thì có phúc. “Minh đường thủy tự” từ đó ảnh hưởng tới nhận thức tâm lý của con người, và nước trở thành tượng trưng cho Phúc khí. Ngày nay, trong cuộc sống hiện đại, việc có nước trước nhà không còn mang ý nghĩa như trước đây, nhưng nếu xét đến khả năng hiểm họa có được nguồn nước từ tự nhiên, thì hồ nước tự nhiên ở trung tâm toàn khu hay bờ biển trong vạt trải dài ngay trước mặt phân khu Hill Villa mang đến giá trị phong thủy vô cùng lớn.

“Minh đường thủy tự” thì đã rõ, nhưng điều cần lưu ý tiếp theo là tính chất dòng nước. Theo quan niệm phong thủy, yếu tố nước được chia làm hai loại là “Tĩnh thủy” và “Hoạt thủy”. Nếu như Tĩnh thủy chỉ nguồn nước tù đọng ô nhiễm, thiếu sức sống, rõ ràng là không có lợi cho hoàn cảnh sống của con người, ảnh hưởng xấu tới sức khỏe và luôn gây ra cảm giác khó chịu, tù túng như vũng nước; thì Hoạt thủy chỉ dòng nước trong luôn chảy với tốc độ vừa phải, có sức sống dồi dào. Dòng nước luôn lưu thông sẽ mang lại cho môi trường sống của con người cảm giác trong lành tinh tảo, giúp luân chuyển vận khí, mà trong phong thủy học gọi là “Dẫn tài khí nhập thất” (dẫn của cải vào nhà).

Ngoài ra còn phải lưu ý đến hình thái của nước. Dòng nước chảy êm đềm trước nhà như hồ nước, hồ bơi, bến nước yên bình, êm ả... là phong thủy tốt. Dòng nước tĩnh lặng giúp gia chủ luôn cảm thấy bình yên, tâm hồn trong sáng và rộng mở, đường sự nghiệp từ đó cũng hanh thông. Ngược lại, thế nước nhanh dón đập ảnh hưởng đến lòng người, khiến con người dễ trở nên nóng nảy. Vì thế, dù là nhà ở thỏa yếu tố “Minh đường Thủy tự”, cảnh nước phải êm đềm, hiền hòa mới là thuận phong thủy.





Trước có Minh đường, sau có Kháo sơn

Bên cạnh đó, phía sau công trình kiến trúc cũng cần có Kháo sơn, nghĩa là có núi hoặc công trình khác. Theo quan niệm xưa, Kháo sơn là Loạn đầu tốt nhất trong phong thủy, nếu không có kháo sơn sẽ không có cảm giác an toàn, không có quý nhân phù trợ. Minh đường chỉ phía trước công trình phải có khoảng không gian rộng rãi thoải mái như vậy mới được coi là phong thủy tốt. Minh đường rộng rãi chứng tỏ ở đây thịnh vượng, tràn trề sức sống. Một thế đất được bao bọc bởi phía trước là sông, hồ hay biển, phía sau là rừng núi bao la là được xem như vị trí đất địa số một trong phong thủy, tượng trưng cho điểm lành và phúc khí, bởi theo thuyết phong thủy, “sơn quản nhân đinh, thủy quản tài”, ám chỉ núi có ảnh hưởng đến sức khỏe và sự vận may rủi của các thành viên trong gia đình, còn nước ảnh hưởng đến

tài vận của chủ nhà.

Mặt hướng biển bao la, lưng tựa núi vững chãi, Hill Villa có thể được xem như phân khu đặc địa đáp ứng đầy đủ tiêu chí “trước có Minh đường, sau có Kháo sơn”, có thể giúp mọi gia chủ nơi đây được cải thiện sức khỏe, nạp năng lượng và cải thiện tinh thần, từ đó, mọi việc đều trở nên hanh thông.

Bên cạnh điểm nhấn đặc địa về phong thủy, Hill Villa cũng có thể được xem như phân khu thể hiện rõ triết lý thiết kế giao hòa với thiên nhiên của Park Hyatt, khi vẻ đẹp thiên nhiên được chính đơn vị thiết kế cảnh quan Intaran trân trọng và khởi tạo nghiêm cẩn, để tạo nên không gian khoáng đạt, vừa gìn giữ những nét đẹp của thiên nhiên bản địa, vừa tạo ấn tượng tạo nhà và tinh tế.

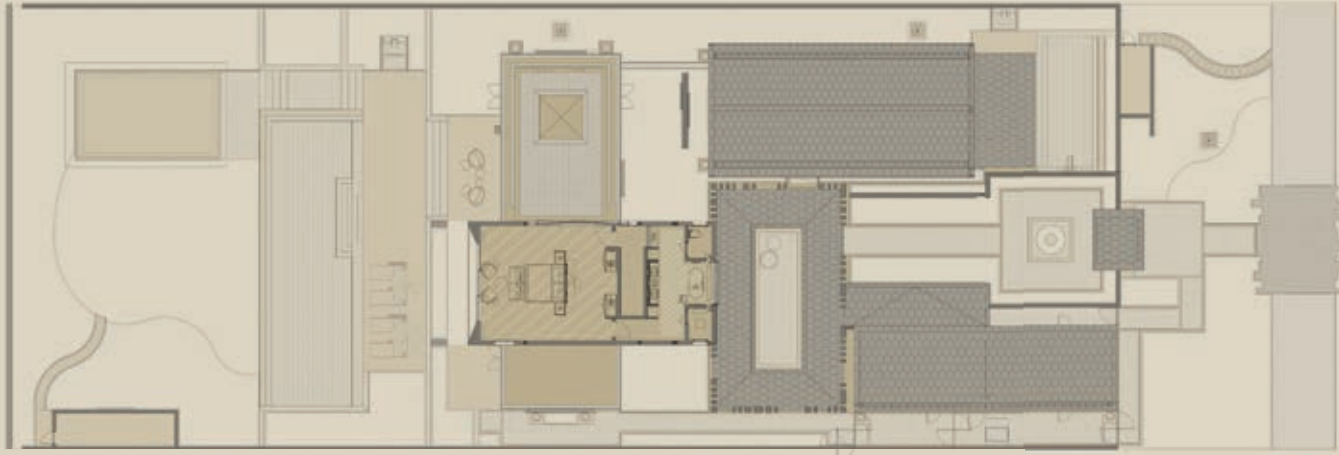
Ra đời tại thủ phủ resort của thế giới, Bali,

Intaran kết hợp tư duy thiết kế và cách thức quản lý dự án của phương Tây với cảm quan về tỉ lệ, chi tiết và tính sáng tạo mang đậm phong cách Đông Nam Á. Triết lý thiết kế của Intaran nhấn mạnh vào sự đơn giản, khúc chiết và hòa hợp với và cảnh quan xung quanh. Đối với phân khu Hill Villa, Intaran đã tận dụng tối đa cảnh quan rừng hiện có khi gần như giữ nguyên những cây rừng bản địa vốn không quá rậm rờ, và tạo điểm nhấn ở những cây hoa sữa, cây sung, chuông cam và phượng vàng, được bố trí cần thận để gia chủ có thể thưởng ngoạn quang cảnh từ bên trong. Bên dưới là những khóm bạch môn, ngũ gia bì, lài trâu và đăng tiêu được trồng tía xen kẽ, gợi nên cảm giác bình yên và thân thuộc. Tất cả tạo nên một phân khu Hill Villa được tạo dựng tinh tế và hòa hợp tự nhiên.

Layout dinh thự 4 phòng
ngủ Hill Villa
Số lượng: 2
Diện tích: 2.518~2.524m²



Layout dinh thự 3 phòng
ngủ, 2 tầng Hill Villa
Số lượng: 32
Diện tích: 1.528~1.541m²



- Không khó để nhận ra rằng những năm trở lại đây, việc tìm về thiên nhiên được xem như một xu hướng mới của giới thượng lưu. Nhưng nếu nhìn nhận dưới lăng kính khác, đó không phải là hành trình bước đi tới vùng đất mới, mà chỉ đơn thuần là sự trở về vốn dĩ phải diễn ra •



Ảnh: Sân khách sạn Park Hyatt Washington D.C., Mỹ

TỰ NHIÊN LÀ SỰ XA XỈ MỚI

XU HƯỚNG TRỞ VỀ THIÊN NHIÊN
CỦA TẦNG LỚP THƯỢNG LƯU

TREND

Mười năm trước, du lịch xa xỉ đã tự đổi mới mình khỏi tình trạng ế ẩm do khủng hoảng tài chính gây ra. Mười năm nữa, ngành du lịch sẽ nằm ở vị trí nào? Không ai có thể đoán chắc câu trả lời, song nếu dựa vào những thay đổi gần đây của du lịch xa xỉ, có thể nói việc trở về với tự nhiên sẽ trở thành xu hướng du lịch xa xỉ mới. Những hệ quả môi trường ngày càng nghiêm trọng đang khiến thế hệ lữ hành có trách nhiệm mới ngày càng đặt nhiều câu hỏi về bền vững (vốn sẽ nhận về cái nhieu mây khó hiểu từ các

chủ khách sạn khoảng 10 năm về trước). Động lực này được thể hiện qua nhiều khía cạnh, mà trong nhiều trường hợp, lâm vào tình trạng “tấy xanh” mang tính bề nổi như đề nghị du khách sử dụng lại ga trải giường và khăn tắm, hoặc chuyển sang sử dụng bóng đèn tiết kiệm năng lượng và gửi thông cáo báo chí về mức độ xanh của họ. Tuy nhiên, vẫn không ít thương hiệu đưa sự bền vững lên lối sâu vào DNA thương hiệu, với những cái tên dẫn đầu như Six Senses và Park Hyatt.

Người giàu đang tìm kiếm điều gì?

Trong bài phát biểu trước hàng triệu người kinh doanh trên thế giới, Jack Ma, tỷ phú lừng danh người Trung Quốc đã nhận định rằng mục đích lớn lao của khách hàng ngày nay không còn nằm ở những món đồ xa xỉ, mà vượt trên hết, lại là mong muốn được khỏe mạnh và hạnh phúc thực sự. Việc sở hữu những món hàng đắt tiền nhất đã từng mang cho họ cảm giác đẹp đẽ và dễ chịu, nhưng họ cũng nảy sinh một nhu cầu mới hơn, đó chính là niềm vui được gắn kết và tận hưởng những trải nghiệm sâu để thúc đẩy hạnh phúc cá nhân. Rồi từ đó họ có thể chia sẻ với người thân và bạn bè của mình.

Thay vì chạy đua để xem ai là người sở hữu những bộ sưu tập mới nhất hay những chiếc siêu xe với phiên bản giới hạn trên thế giới, giờ đây, nhiều người thể hiện rõ nhu cầu có được thân sắc

khỏe mạnh, những giấc ngủ trọn vẹn hay trải nghiệm đáng giá. Đó mới chính là những thứ “trạng sức” quý giá mà các khách hàng thượng lưu muốn trưng dụng và tận hưởng.

Sự xuất hiện không được chào đón của đại dịch Covid 19 là một thách thức lớn với cả thế giới, không ngoại trừ bất cứ tầng lớp nào. Không còn những bữa tiệc xa hoa, hạn chế tối thiểu những cuộc gặp gỡ, tương tác xã hội chợt trở nên xa lạ. Giờ đây, trong sự đóng băng toàn cầu, đối tượng duy nhất mà mỗi cá nhân có thể tiếp cận chính là bản thân mình, là ngôi nhà ngõ đã quá thân quen hoặc rộng hơn là khung cảnh thiên nhiên mà ta đã từng lãng quên. Đến lúc này, con người mới chợt giật mình vì việc tận hưởng thiên nhiên lại trở thành một trong những thứ tài sản quý giá nhất họ có thể nắm giữ. Chưa bao giờ, con người tìm kiếm sự liên hệ và gắn kết gần gũi đến thế giữa mình và thiên nhiên. Thay vì dành thời gian và tiền bạc để thả mình trong những bữa tiệc lộng lẫy, những chuyến đi hào nhoáng, con người nhận ra được sự khát khao được sống trong một không gian thoáng đãng, nơi mà tâm hồn của mỗi người được xoa dịu bởi những khoảng không từ thiên nhiên vĩ đại.

World of Hyatt: Mở ra thế giới của Hyatt

Vào tháng 9 năm 2019, Tập đoàn Hyatt đã triển khai hợp tác chương trình tri ân khách hàng mới với hãng du thuyền Lindblad Expeditions, cho phép các thành viên của World of Hyatt tích lũy và quy đổi điểm thưởng trong khi khám phá những khu vực xa xôi trên thế giới nơi Hyatt không có khách sạn. Trước Hyatt, chưa từng có tập đoàn khách sạn nào từng thiết lập quan hệ đối tác với hãng du thuyền, vì vậy có thể nói đây chính là một bước tiến quan trọng đối với Hyatt khi họ tiếp tục tăng giá trị cho chương trình khách hàng thân thiết của World of Hyatt.

Lindblad chỉ là công ty mới nhất trong một loạt các quan hệ đối tác mới của Hyatt, mở rộng phạm vi tiếp cận của chương trình khách hàng thân thiết của Tập đoàn thông qua quan hệ đối tác với American Airlines và Small Luxury Hotels of the World cùng với việc tích hợp các thương hiệu Tập đoàn đã mua lại bao gồm Exhale and Two Roads Hospitality (Thompson, Joie de Vivre, Alila và Destination Hotels) vào hệ thống World of Hyatt.

Ari Levin, Phó Chủ tịch Tiếp thị Đối tác của World of Hyatt, chia sẻ: “Thông qua việc lắng nghe phản hồi của khách và thành viên, chúng tôi biết rằng hầu hết khách du lịch muốn đều muốn được trở về từ những chuyến trải nghiệm mới mẻ. Họ xem đi du lịch là một cách để trải nghiệm những con người, địa điểm và nền văn hóa khác và mong muốn được đắm chìm vào những trải nghiệm thực tiễn, và đó chính xác là những gì Lindblad cung cấp.”

“Mục đích lớn lao của khách hàng ngày nay không còn nằm ở những món đồ xa xỉ, mà vượt trên hết, lại là mong muốn được khỏe mạnh và hạnh phúc thực sự.”





Ảnh: Sân căn hộ tại Park Hyatt Niseko Hanazono, Nhật Bản



Câu chuyện của ngành du lịch có lẽ là minh chứng sống động nhất cho nhu cầu được tìm về với thiên nhiên của giới thượng lưu.

Theo đó, những khách hàng tích lũy dưới 250.000 điểm có thể đặt một chuyến đi năm đêm đến Công viên Quốc gia Quần đảo Channel ở California, hoặc một cuộc phiêu lưu sáu đêm ở Costa Rica ở Guanacaste. Nếu số điểm tích lũy trong nhiều năm cao hơn thế, khách hàng của Hyatt sẽ có dịp trải nghiệm cuộc thám hiểm kéo dài 24 ngày đến Nam Cực, Nam Georgia và Falklands. Mỗi năm, Lindblad mang đến hơn 300 cuộc thám hiểm, và toàn bộ lựa chọn đều có sẵn cho các thành viên của World of Hyatt, từ việc thám hiểm những khu vực chưa được khám phá ở Bắc và Nam Cực, cho đến tận hưởng các liệu pháp spa, rượu cao cấp và quà lưu niệm từ Phòng trưng bày Toàn cầu, nơi bán đồ thủ công, đồ trang sức và tác phẩm nghệ thuật của các nghệ nhân địa phương ở các vùng mà Lindblad từng đặt chân đến.

Bên cạnh đó, những khách hàng của Hyatt cũng có cơ hội tham gia những hoạt động bởi bố trí óc, cơ thể và tinh thần, chẳng hạn như lớp học làm sushi, chuyến tham quan bằng xe đạp và các lớp học tango riêng. Vào năm trước, 40 thành viên của World of Hyatt đã đi du thuyền một đêm từ Los Angeles đến Đảo Catalina. Andaz Wall Street gần đây cũng đã tổ chức một lớp học nhiếp ảnh dành cho một người may mắn của World of Hyatt cùng Lindblad Expeditions và nhiếp ảnh gia Ralph Lee Hopkins của National Geographic. Trong tương lai, Lindblad sẽ tăng cường quan hệ đối tác với Hyatt cho các chương trình kéo dài qua đêm trước và sau chuyến đi bất cứ khi nào có thể. Điển hình là việc đội ngũ Lindblad đang tìm cách đưa Park Hyatt Siem Reap ở Campuchia và Park Hyatt Buenos Aires ở Argentina vào hành trình. Trong khi đó, Grand Hyatt Athens và Park Hyatt Saigon đã có trong hành trình của Lindblad tại các địa điểm lên và xuống tàu.

Về với thiên nhiên: Phép ẩn dụ của hành trình tìm về với chính mình

Thiên nhiên là một phần không thể tách rời của cuộc sống. Nó nằm trong từng hơi thở, trong sự hiện diện và sự sống con người. Tìm về với thiên nhiên như hành trình tìm về với thế giới nội tâm của mỗi cá nhân, về với phần sâu thẳm nhất mà mỗi người chưa từng chạm đến. Chúng ta dần gỡ bỏ những thứ nhân mác đã luôn gắn chặt từ lâu, là chiếc xe ta đi, là bộ quần áo ta đang khoác trên người để được thực sự trần trụi với chính mình, với những cảm xúc và suy nghĩ nguyên bản nhất.

Thiên nhiên luôn là một đặc ân cho người thực sự hiểu giá trị của nó. Ở những nước Bắc Âu, không một ai bỏ mặc sự tồn tại của thiên nhiên. Họ luôn dành thời gian để sống trong thiên nhiên, hòa mình vào những trải nghiệm sâu sắc nhất với cỏ cây, sông suối. Tại Bhutan, một trong những quốc gia có chỉ số hạnh phúc cao nhất thế giới, việc bảo tồn thiên nhiên luôn là yếu tố được nhấn mạnh hàng đầu trong những đề án quốc gia. Những ngôi đền ở đất nước này luôn được xây dựng trên những vách núi chênh vênh, gắn chặt với thiên nhiên, khiêm tốn nép mình trong không gian của rừng núi, mây trời.

Trong những năm gần đây, Việt Nam cũng đã chứng kiến sự gia tăng đáng kể của các dự án nhà ở và nghỉ dưỡng gắn liền với yếu tố tự nhiên, mà hình thức sang trọng và độc quyền nhất là dinh thự nghỉ dưỡng, với dự án đầu tiên được khởi công là Park Hyatt Phu Quoc Residences. Được thiết kế theo tâm niệm hòa hợp với tự nhiên và tôn trọng nền văn hóa bản địa, Park Hyatt Phu Quoc Residences bao bọc mỗi gia chủ trong không gian bình yên giữa thiên nhiên, mở ra một thế giới nơi thân tâm tĩnh lặng. Vượt khỏi ranh giới của nhà hay một khu nghỉ dưỡng, nơi đây đích thực là chốn trở về an yên như tuổi thơ trong tiềm thức mỗi người.



- Không hiện diện sự choáng ngợp vô cảm, không tồn tại cảm giác xa hoa lạc lõng, chuỗi dinh thự Hill Villa của Part Hyatt Phu Quoc Residences mang đến một không gian tinh hoa với thiết kế kiến trúc có chiều sâu và sự hiểu biết về bối cảnh thiên nhiên cũng như nền văn hóa ở vùng đất bản địa •



TU YÊN
NGŨ
THIỆT
KẾ
ĐỌC
NHẬT



Trong tâm thức người Việt, ý nghĩa của một ngôi nhà thường vượt qua cả nhận định đơn thuần theo khái niệm vật lý về một nơi lưu trú, mà còn là nơi lưu giữ những hồi ức thời gian. Sâu thẳm hơn, ngôi nhà còn là hiện thân của sự trở về với những gì ấm áp và bình yên nhất mà mỗi người có được. Nếu là một người con đất Việt đã đi ra từ mái đình hàng tre, thì việc quay trở về Park Hyatt Phu Quoc Residences sẽ mang đến cảm giác trở về nơi chôn nhau cắt rốn, trở về ngày xưa cũ nhưng trong tâm thế mới mẻ. Và nếu là một lữ khách xa lạ, bối cảnh đó lại gợi nên không gian lâu đời và giàu có của một nền văn hóa vốn dĩ đã quá dày dặn về bản sắc.

Hành trình đến với Park Hyatt Phu Quoc Residences như cách mỗi vị khách quay trở về tìm mình trong chuỗi văn hóa và lịch sử thông qua sự kết hợp tinh tế giữa kiến trúc hiện đại và vẻ đẹp truyền thống. Nhưng đi

qua hết những rung động ban đầu, điều đọng lại trong lòng mỗi gia chủ chính là cảm giác được trở về với chính mình, với phần bình yên nhất của tâm hồn con người khi đứng trước thiên nhiên và sự tĩnh lặng của khung cảnh xung quanh.

Độc bản không chỉ để khác biệt. Độc bản không chỉ mang đến những trải nghiệm mới mẻ. Mà độc bản, còn để tạo nên những sản phẩm đo ni đóng giày và để chạm vào cảm xúc của những chủ nhân tinh tế nhất. Vượt lên cả sự kỳ vọng cho một chốn nghỉ ngơi, chuỗi dinh thự của Park Hyatt Phu Quoc Residences là kết hợp không thể hài hòa hơn của thiên nhiên rộng lớn cùng những hiểu biết sâu sắc về văn hóa và con người, để tạo nên một không gian sống đương đại giàu xúc cảm, khơi tiềm thức, và đủ sức tạo nên cảm giác ấm áp thân thuộc cho bất cứ ai.

Cúi đầu khiêm cung trước một nền di sản lâu đời

Từ lâu, Park Hyatt đã luôn coi trọng giá trị văn hóa của một vùng đất mới, nơi một công trình kiến trúc sẽ được đặt nền móng. Và giá trị đó không xoay chuyển khi chuỗi thương hiệu này đến Việt Nam, đất nước đã nổi danh với bề dày lịch sử và văn hóa dân tộc.

Việc chọn mái đầu đao và bố cục nhà chữ Đinh làm điểm nhấn rõ rệt cho chuỗi dinh thự nghỉ dưỡng tại Park Hyatt Phu Quoc Residences là cách thể hiện sự tôn trọng cho lối kiến trúc cổ đó. Mái đầu đao từ lâu đã là cách thiết kế đặc trưng của những khối kiến trúc nguy nga và tôn nghiêm dọc chiều dài đất nước: phần mái nhà làm bằng gỗ lợp ngói, dốc nghiêng nghiêng, bốn mái tiếp giáp nhau, điểm mái cong vút ở phần cuối kiểu đầu đao lá mái. Nhìn một cách tổng quát, hình dáng hót cong của mái nhà trông giống như lưỡi “đao”. Hình dáng độc đáo này đã được người Việt xưa đưa vào quá trình xây nhà để hạn chế ảnh hưởng của gió bão. Chính vì vậy, việc lựa chọn dốc mái thẳng và đao cong vào kiến trúc dự án là một phần khẳng định nỗ lực tôn trọng những bài học truyền thống bản địa của thương hiệu Park Hyatt.

Sự kết hợp hài hòa của từng chi tiết đòi hỏi quá trình tìm hiểu và cảm nhận sâu sắc quy tắc kiến trúc Việt Nam truyền thống. Từ đó, không chỉ mái đầu đao mà kiểu nhà chữ Đinh quen thuộc cũng là nguồn cảm hứng dồi dào để hình thành bản vẽ đầu tay cho Park Hyatt Phu Quoc Residences. Mỗi dinh thự được cấu thành từ 2 đến 4 phòng suite riêng biệt cấu thành từ 2-4 phòng suite riêng biệt, sắp xếp vuông góc theo cách xuất hiện của chữ Đinh, và kết nối bởi sân trong cùng hàng hiên đại náng. Nhà theo lối kiến trúc này khá phổ biến ở vùng Đồng Nam Bộ và Đồng bằng Sông Cửu Long. Gian chính giữa ngôi nhà và hai bên gian được sử dụng làm nơi thờ phụng và tiếp khách, trong khi gian còn lại dùng làm nơi nghỉ ngơi cho các thành viên trong gia đình. Tuy có những điều chỉnh theo thời gian và địa hình, nhưng phần lớn nhà chữ Đinh đều có sự liên kết đặc trưng, tức là nhà có phần trung gian nối vách giữa nhà trên và nhà dưới thành tổng thể chứ không tách rời nhau. Điều đó đã mang đến cho gia chủ cảm



Ngôi nhà là hiện thân của sự trở về với những gì ấm áp và bình yên nhất mà mỗi người có được.



Một công trình kiến trúc thực sự phải là sự tôn trọng những gì tinh túy nhất của nền văn hóa bản địa cùng những đặc tính từ tự nhiên.

Park Hyatt Phu Quoc Residences chào đón lữ khách với con đường rợp bóng tre xanh. Đi đến trung tâm của ngôi làng, đình làng hay Village Center cũng thấp thoáng ẩn hiện, nơi diễn ra các hoạt động tập trung và hội hè thân mật với sân, phòng họp, nhà hàng, pool bar và khu sinh hoạt chung. Cũng trong ngôi làng ấy, những dinh thự nghỉ dưỡng được sắp xếp như những thôn xóm gần gũi, với phân khu Hill Villa, phân khu Lake Villa và phân khu Beach Villa được bố trí trải dài trên sườn đồi, thoải mái ven hồ nước nên thơ và dọc theo bờ biển. Đối với từng căn dinh thự, đội ngũ kiến trúc sư đã lựa chọn ngôn ngữ kiến trúc kiểu nhà Việt truyền thống để biến đây trở thành tổ ấm nghỉ dưỡng cho chủ nhân.

Song hành với đó, sự hội ngộ giữa thiên nhiên và văn hóa cũng là một dấu ấn đậm nét trong mọi khía cạnh mà Park Hyatt xây dựng. Như câu chuyện và triết lý mà thương hiệu đã tiên quyết dựng xây ngay từ những viên gạch đầu tiên, một công trình kiến trúc thực sự phải tôn trọng những gì tinh túy nhất của nền văn hóa bản địa cùng những đặc tính từ tự nhiên. Có thể nói, Park Hyatt chính là bậc thầy trong việc tìm hiểu nền văn hoá bản địa và khéo léo biến nó thành điểm đặc trưng của từng khách sạn và khu nghỉ dưỡng trên những điểm đến khác nhau trên thế giới. Để từ đó, Park Hyatt Phu Quoc Residences với những ô cửa thông gió, gạch bông, đồ tre đan lát và gỗ khắc có thể mang đến không gian sống ấm áp mang đậm hơi thở của văn hóa Việt truyền thống. Đó là sự kết hợp hoàn hảo giữa việc tạo cảm giác thân quen của sự trở về, đánh thức những tình cảm sâu kín nhất nhưng không quên lồng ghép câu chuyện và vẻ đẹp đương đại. Sau tất cả, những cuộc tương phùng đó đều là con đường dẫn đến triết lý nhân bản nhất của gia tộc Prizter: sự trở về với những tình cảm sâu kín nhất của tâm hồn con người. Đằng sau những hào nhoáng, bận bịu hay lo toan, điều cuối cùng mà mỗi chủ nhân có thể tìm đến chính là sự yên bình trong không gian sống và sự tĩnh lặng trong tâm trí. Park Hyatt, như thường lệ, chưa bao giờ làm mỗi chủ nhân thất vọng khi tạo ra một “ốc đảo” bình yên riêng biệt và độc bản.

giác được sống trong không gian toàn diện rộng lớn nhưng không quá xa cách mà thống nhất, hài hòa. Trong quá khứ, những mẫu nhà chữ Đinh thường là sự kết hợp giữa mái ngói cổ rêu phong, những cột gỗ vững chắc, ung dung giữa một vườn cây xanh trĩu quả. Ngôi nhà còn là sự hiện diện của những gì quý báu và sang trọng nhất mà người xưa gây dựng.

Việc tìm hiểu và chất lọc các yếu tố bản địa cho một căn nhà không chỉ nằm ở cấu trúc thiết kế mà còn là nội thất và cách tận dụng không gian thiên nhiên xung quanh. Một trong những đặc ân mà Park Hyatt Phu Quoc Residences nhận được chính là sự ưu đãi của thiên nhiên. Chuỗi dinh thự nằm ở phía Tây

Nam của đảo, được phóng trọn tầm mắt chiêm ngưỡng vẻ đẹp diệu kì của đảo ngọc cũng như bãi cát vàng trải dài hơn 1,7 km, phía sau là khu rừng địu mát, để tạo nên địa thế “Tọa sơn hướng hải” đặc địa.

Sự tương phùng trong triết lý

Sự hiện diện của Park Hyatt Phu Quoc Residences giữa thiên nhiên rộng lớn của đảo ngọc là hiện thân của nhiều sự tương phùng trong triết lý. Đó là sự giao thoa giữa quá khứ và hiện tại, giữa bề dày truyền thống với góc nhìn thẩm mỹ đương đại. Như những ngôi làng Việt truyền thống nằm bên bờ biển Ngọc,

**Sự hiện diện của những căn
dinh thự triển đồi tại Park
Hyatt Phu Quoc Residences
giữa thiên nhiên rộng lớn
là hiện thân của nhiều sự
tương phùng trong triết lý.**



- Có rất nhiều thứ chúng ta có thể làm để đạt được cảm giác an yên: chơi đùa cùng lũ trẻ, nấu một bữa ăn ngon, trò chuyện cùng những người thân yêu bên tách trà ấm nóng, hay đơn giản, là trở về một nơi có thể mang lại mọi sự bình an trong tâm hồn •

YÊN



BỘ ẢNH ĐƯỢC THỰC HIỆN TẠI PARK HYATT
PHU QUOC RESIDENCES, VỚI SỰ KẾT HỢP
CÙNG NHÀ THIẾT KẾ NGUYỄN CÔNG TRÍ

NHIẾP ẢNH GIA **TÙNG CHU**
TRỢ LÝ NHIẾP ẢNH **LÂM HUỲNH**
TRANG ĐIỂM VÀ LÀM TÓC **LÂM NGUYỄN**
SẮP ĐẶT **DANNY NGUYỄN**
TRANG PHỤC **NGUYEN CONG TRI**
NGƯỜI MẪU **QUỲNH ANH**

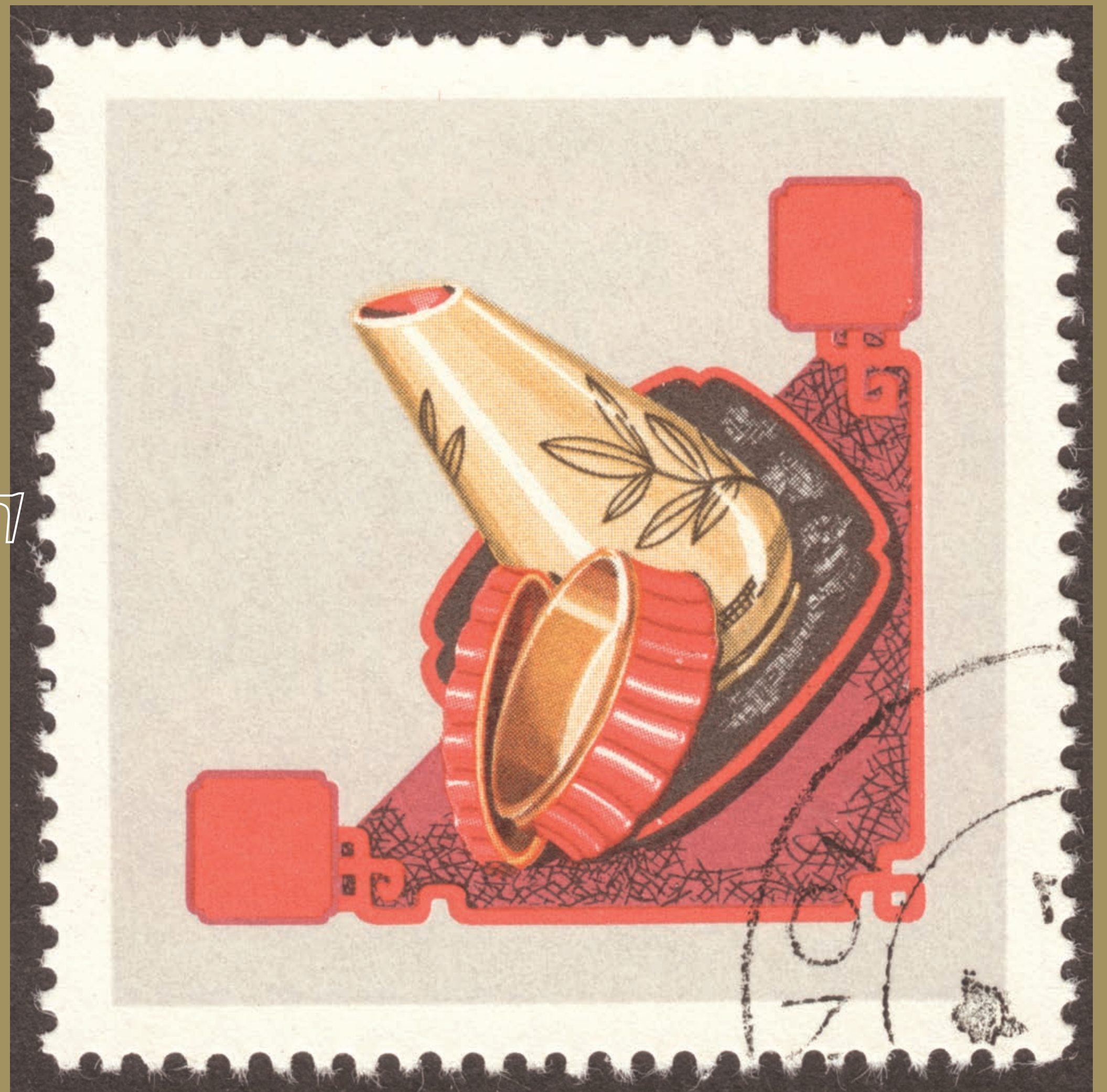






LỮ HỒN CỐT VIỆT

• Nói đến nghệ thuật Việt Nam, chúng ta tự hào về sơn mài. Nói đến nghề thủ công truyền thống, không thể không nhắc đến gốm sứ. Tồn tại lâu đời và song hành cùng chiều dài lịch sử, sơn mài và gốm sứ chính là hai trong số những nét đặc sắc biểu trưng cho văn hóa Việt Nam •





NHỮNG KHÔNG GIAN XẾP TẦNG DƯỚI NƯỚC SƠN BÓNG LOÁNG

Tại chùa Dâu (Bắc Ninh) được xây dựng từ thế kỷ thứ 2, những tượng Phật sơn son thếp vàng ở nhiều triều đại khác nhau vẫn tồn tại lừng lững. Đó là dấu tích cho thấy nghề sơn mài Việt Nam đã có từ lâu đời. Đã tồn tại trong lịch sử Trung Hoa từ hàng ngàn năm trước, nghệ thuật sơn mài được xem là một trong những hình thức biểu đạt cổ nhất và đáng tôn kính nhất của nền văn hóa Á đông. Các tài liệu nghiên cứu cho thấy sơn mài đã phát triển từ nghề thủ công truyền thống sang thủ công mỹ nghệ, cao hơn là tranh sơn mài, và bước ngoặt cho sự chuyển đổi này chính là việc thành lập Trường Mỹ Thuật Đông Dương vào đầu những năm 1930. Dưới sự khuyến khích của hai họa sĩ người Pháp là Victor Tardieu và cộng sự Joseph Inguimberty, thế hệ họa sĩ Việt Nam thời bấy giờ có cơ hội tiếp cận với hội họa cổ điển châu Âu để đưa vào các chủ đề và kỹ thuật truyền thống của nghệ thuật sơn mài, với hai cái tên tiêu biểu là họa sĩ Nguyễn Gia Trí và Phạm Hậu.

Mỗi tác phẩm sơn mài, dù lớn như bức tranh hay nhỏ bằng đôi đĩa, chiếc bát đều phải trải qua hơn 20 công đoạn thủ công kéo dài trong ba tháng. Quy trình này bắt đầu bằng việc lựa chọn loại

gỗ phù hợp để tạo dáng cho từng loại sản phẩm sơn mài, sau đó phủ nhựa sơn mài để tạo độ cứng đồng thời chống mối mọt, và phát một lớp vải mịn để đảm bảo không bị nứt hay co ngót ở điều kiện khí hậu khô lạnh. Năm lớp sơn mài lần lượt được phủ lên lớp vải đó để tạo độ dày cần thiết. Tuy nhiên, giữa các công đoạn đó đều có thời gian nghỉ để từng lớp sơn khô đi và tiến hành mài nước. Công việc này sẽ được lặp đi lặp lại nhiều lần (đôi khi tới 15 lớp sơn mài hoặc hơn) để sơn mài đạt độ mịn màng, óng ả. Việc trang trí mỹ thuật cho tác phẩm sơn mài là công đoạn sau cùng, tùy vào thiết kế của sản phẩm.

Ngày nay, có nhiều làng nghề rải rác từ Bắc tới Nam vẫn bảo tồn và lưu giữ vốn quý này, mà ba làng nghề nổi tiếng nhất chính là Làng Hạ Thái, Hà Nội; Làng Cát Đằng, Nam Định; và Làng Tương Bình Hiệp, Bình Dương. Nghề sơn mài cũng có một vài thay đổi để phù hợp hơn với cuộc sống hiện đại, như thay thế một số chất liệu truyền thống (gỗ tự nhiên, nhựa sơn mài) bằng các chất liệu mới (gỗ MDF, sơn công nghiệp, mica), nhưng sự kỳ công, tỉ mỉ trong quá trình chế tác thủ công của người xưa vẫn được bảo tồn gần như nguyên vẹn.



“NHẤT LIỆU, NHÌ NUNG, TAM HÌNH, TỨ TRÍ”

Sau sơn mài, gốm sứ chính là hình thái nghề thủ công truyền thống đặc sắc khác nữa của Việt Nam. Đối với dân làm nghề gốm sứ, câu “nhất liệu, nhì nung, tam hình, tứ trí” đã trở thành nguyên tắc nằm lòng. Thứ nhất là chất liệu, nguyên liệu làm gốm sứ phải là cao lanh hay đất sét có chất lượng cao nhất. Thứ hai là nung, khâu cực kỳ quan trọng sẽ quyết định độ bền và độ bóng của sản phẩm. Thứ ba là tạo hình, người nghệ nhân phải tạo thế nào cho có hồn. Và thứ tư là trí, chính là nói về đội ngũ những họa sĩ, nghệ nhân, thợ lành nghề khéo tay, nhiều kinh nghiệm.

Công phu thế, nên gốm sứ chính là một trong những yếu tố độc đáo nhất đặc trưng cho văn hóa Việt Nam. Việc phát hiện hàng loạt đồ gốm hoa lam Việt Nam trên những con tàu cổ bị chìm ở khu vực Đông Á và Đông Nam Á từ những năm 70 của thế kỷ 20, và nhất là việc khai quật tàu cổ Cù Lao Chàm cho thấy gốm sứ Việt Nam đã phát triển rực rỡ vào cuối thế kỷ 15, đầu thế kỷ 16, với loại men, kiểu dáng và hoa văn phong phú không thua kém gì các quốc gia khác như Trung Quốc hay Nhật Bản.

Tại Việt Nam, sản phẩm gốm sứ là sự kết giao giữa phương

pháp thủ công và nghệ thuật sáng tạo, mang sắc thái đặc trưng riêng của mỗi vùng miền. Sản phẩm của gốm Bát Tràng là độc bình, bình vôi, nậm rượu, chốe, ấm bằng gốm men rạn, men ngọc, men hoa lam vô cùng tinh xảo. Gốm Phù Lãng lại nổi tiếng với tranh: tranh gốm, tranh phố, tranh làng quê, bình bằng men nâu, nâu đen, vàng nhạt, vàng thẫm, vàng nâu. Gốm Thanh Hà nổi danh với ngôi cho các công trình kiến trúc cổ. Gốm Chu Đậu, Thổ Hà, Hương Canh, Hợp Lẽ, Bình Dương, Phước Tích cũng mang những nét độc đáo riêng. Gốm sứ đồ đựng thường được trang trí men theo khuynh hướng hội họa, được làm theo các dòng men trắng ngà, xanh ngọc phốt, da lươn, màu ngò rang... hoặc men trắng vẽ lam các motif cúc dây, đuôi phượng, hoa sen, hoa dây leo kiểu tay mướp hình hồi văn, ki hà, chim chích choè, hình người, động vật...

Không chỉ là vật phẩm dùng cho sinh hoạt, gốm còn là một cách tạo sự nhấn nhá cho không gian nhà mang phong cách hoài cổ, tạo cảm giác thiên và sâu lắng. Các loại hình gốm sứ thường được sử dụng cũng khá phong phú, đẹp mắt và phù hợp với đời sống, giúp lưu giữ hồn Việt trong các kiến trúc đương đại.

SƠN MÀI VÀ GỖM SỨ: ĐỈNH CAO CỦA NGHỆ THUẬT TRUYỀN THỐNG

Vì sao đồ sơn mài, gốm sứ lại có ý nghĩa to lớn với người Việt đến thế? Nhà nghiên cứu Nguyễn Bá Vân đã từng viện dẫn quan niệm của người xưa để lý giải điều này: “Đồ gốm, sứ là loại chất bột nằm sâu trong lòng đất, ở những nơi linh thiêng có ma quỷ canh giữ. Muốn khai thác được phải chọn ngày lành tháng tốt. Lên tới mặt đất, nhờ ánh sáng chói lọi của mặt trời soi rọi chất bột đó mới biến thành gốm, sứ...”. Nhìn nhận một cách khách quan hơn, một bài viết trong Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật cho biết trong quan niệm của văn hóa cổ truyền phương Đông, đất là thổ, một trong ngũ hành được coi là hành trung tâm sản sinh ra các hành khác. Thổ là chỗ dựa, nền tảng duy trì và kéo dài sự vững chắc, bền bỉ, kiên định không thay đổi. Sự bền vững của Thổ được các nhà nho ví với lòng nhân của con người.

Trong bát quái, đất đai được ứng với quẻ khôn, đó là phần âm, là chỗ dựa của quẻ Càn (Trời). Khi tổ hợp 2 quẻ càn-khôn sẽ cho đáp án tạo thế “diên niên phúc đức” là sự hợp lý của tạo hóa, tạo ra may mắn, sự kéo dài trường tồn, thỏa mãn được ước mong của lòng người. Tổ hợp “diên niên phúc đức” chính là kết quả của thiên thời, địa lợi, nhân hòa.

Vì lẽ đó, thật khó tạo dựng được hình ảnh của Việt Nam truyền thống mà thiếu đi hình ảnh của sơn mài và gốm sứ. Hiểu rõ ý nghĩa của sơn mài và gốm sứ trong văn hóa Việt Nam, đơn vị tư vấn nội thất LTW Designworks đã cố gắng đưa các chế tác sơn mài, gốm sứ vào từng dinh thự nghỉ dưỡng Park Hyatt Phu Quoc Residences. Đây là đơn vị tư vấn thiết kế nội thất đã giành nhiều giải thưởng, ghi dấu với các dự án khách sạn và khu nghỉ dưỡng xa xỉ từ năm 1980. Là “những người dẫn chuyện qua các không gian”, niềm đam mê của LTW Designworks chính là những khu nghỉ dưỡng và khách sạn sang trọng và nội thất của

các dinh thự, viết nên những câu chuyện thiết kế lấy nguồn gốc từ hồn của nơi chốn. Mang triết lý mỹ học Phương Đông để cao sử dụng nghệ thuật thủ công, chú trọng từng chi tiết nhỏ nhất, LTW Designworks là đối tác thiết kế của những nhà phát triển khách sạn và bất động sản hàng đầu thế giới, với hơn 120 dự án trên khắp Châu Á và toàn cầu.

“Với ý tưởng tạo dựng một không gian nhà ở mang đậm tính di sản từ lớp lớp trải nghiệm cuộc sống và kỷ niệm qua thời gian, nơi mỗi thế hệ đều được thừa hưởng những kỷ vật vô giá, chúng tôi muốn tạo nên một ngôi nhà thứ hai, nơi mang đến sự thoải mái, cảm xúc thuộc về, nơi gợi nhắc cho những người ở đó cảm giác như đang sống tại nhà,” đơn vị này cho biết. Chính vì thế, LTW Designworks đã lắp đầy không gian với chất liệu và nghệ thuật thủ công như nghệ thuật tre đan lát, chạm khắc đồng, sơn mài và gốm sứ. Từ mảng sản được lát gạch, chiếc bình gốm mỹ nghệ, cho đến những món đồ gốm lam có họa tiết tinh xảo được trưng bày nghiêm cẩn như tác phẩm nghệ thuật... tất cả đều toát lên vẻ đẹp mộc mạc và chân phương đậm phong vị truyền thống.

Bên cạnh đó, sự lựa chọn những tác phẩm sơn mài và gốm sứ Việt Nam còn cho thấy tính văn hóa và cộng đồng của đội ngũ thiết kế. Nắm vững tập tính sinh hoạt của người Việt xưa với niềm tin dân dã “đất có Thổ Công, sông có Hà Bá”, việc sử dụng sản phẩm thuần Việt chính là sự giản đơn mà thiết thực đó gần đất, người, nghệ, nhân tình thế thái và tâm linh trong mối quan hệ tổng hòa đầy cảm tính có nguồn gốc từ trí tuệ dân gian vào tổng thể khu nghỉ dưỡng. Vậy nên, sự lựa chọn dòng sản phẩm đồ sơn mài, gốm sứ trong nội thất nơi đây vừa có cái gì đó tự nhiên đến mức dĩ nhiên, vừa có cái gì đó mới mẻ và tươi tắn. Chúng đều là những chất liệu lâu dài, trường tồn, thủy chung, không thể tách rời được trong đời sống người Việt.



Vậy nên, sự lựa chọn dòng sản phẩm đồ sơn mài, gốm sứ trong nội thất nơi đây vừa có cái gì đó tự nhiên đến mức dĩ nhiên, vừa có cái gì đó mới mẻ và tươi tắn.



ĐƠN VỊ



THIẾT KẾ KIẾN TRÚC

- Đằng sau ý tưởng thiết kế độc đáo của Park Hyatt Phu Quoc Residences chính là Ar+d Architects với Kiến trúc sư trưởng Ali Reda. Trong cuộc trò chuyện bên dưới, ông Ali Reda sẽ trao đổi rõ hơn về nguồn cảm hứng làng quê đằng sau thiết kế độc đáo để biến nơi đây thành “mái ấm thứ hai” của mỗi du khách ghé chân •

NGUỒN CẢM HỨNG ĐẾN TỪ LÀNG QUÊ VIỆT

Điều gì là nguồn cảm hứng cho các ông để thiết kế Park Hyatt Phu Quoc Residences?

Đó là văn hóa, đời sống làng xã thôn quê của người Việt. Nguyên tắc của chúng tôi khi thiết kế bất kỳ dự án nào là nghiên cứu thật kỹ ảnh hưởng văn hóa và lịch sử lên vùng đất đó. Chúng tôi đã phân tích để làm nên nét văn hóa đặc trưng và làm nên một nơi chốn cho những người Việt. Sau đó, chúng tôi kết hợp với ngôn ngữ đương đại để tạo ra thiết kế với công năng như một khu nghỉ dưỡng nhưng mang hồn cốt văn hóa và tinh thần của người Việt.

Ngôn ngữ đương đại được chuyển thể thế nào trong Park Hyatt Phu Quoc Residences?

Dựa trên những yếu tố đặc trưng của xây dựng như hình khối, kết cấu, các loại vật liệu và các họa văn truyền thống, chúng tôi đã tiết

“Tại Việt Nam, chúng tôi nhận thấy mỗi người Việt đều có một ngôi làng để quay về. Bất kể bạn đang sống tại các thành phố lớn như Hà Nội hay Hồ Chí Minh, bạn đều có một ngôi làng, nơi sinh ra, lớn lên, ra đi và trở về.”

giảm và tái hiện vào thiết kế nơi đây, và đảm bảo sự hài hòa với yếu tố thiên nhiên của dự án này (bởi lẽ, bạn không thể xây dựng một tòa nhà cao tầng tại một hòn đảo xinh đẹp như thế).

Có thể nhận thấy, tại 3 vùng của Việt Nam, cấu trúc thông thường của mỗi ngôi làng sẽ bao gồm: đình làng, giếng nước, cây đa... Khi quan sát kỹ vào mỗi căn nhà, bạn sẽ thấy hầu hết nhà truyền thống của người Việt đều rất đơn giản, theo cấu trúc ba gian hai chái. Đối với ngoại thất của căn nhà, hầu hết nhà truyền thống đều có mái nhà rất to.

Từ quan sát đó, chúng tôi vẫn tôn trọng kiểu mái nhà truyền thống, nhưng tối giản và tiết chế lại để thể hiện sự chính phủ. Đình làng là nơi tụ họp trong những dịp quan trọng, nơi thường được trang trí bằng những viên gạch gió sẫm hoặc sáng màu như trong các ngôi chùa. Chúng tôi đã sử dụng họa văn của những

viên gạch gió này, điều chỉnh lại và đưa vào thiết kế của dự án. Nếu nhìn tổng thể, những mảng tường gạch gió tại Park Hyatt Phu Quoc Residences sẽ hợp thành một mảng lưới đánh cá lớn – phản ánh cuộc sống thường nhật của ngư dân nơi đây.

Bằng cách nào mà ý tưởng kiến trúc chủ đạo được truyền tải qua thiết kế cảnh quan, nội thất và ánh sáng của dự án?

Ý tưởng về một khu nghỉ dưỡng mang cảm hứng về ngôi làng Việt truyền thống được tái hiện qua những chất liệu, hình khối của thiết kế nội thất và ánh sáng. Tuy nhiên, thiết kế cảnh quan, hơn thế nữa, còn thực hiện sứ mệnh xóa nhòa ranh giới giữa thiên nhiên và công trình, tạo ra những không gian “kết nối” để gắn kết những khối công trình cứng với nhau.

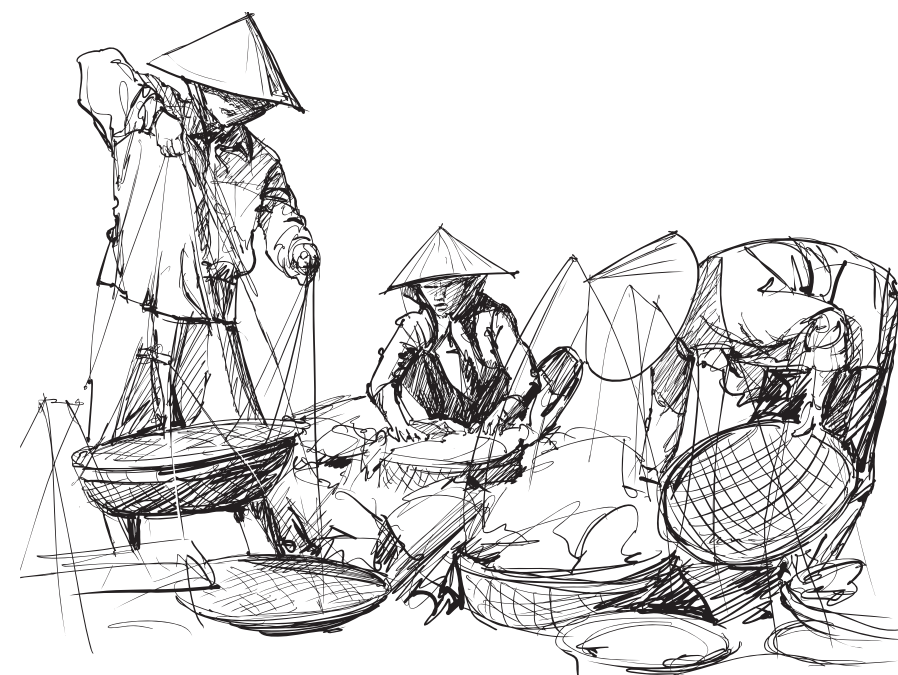
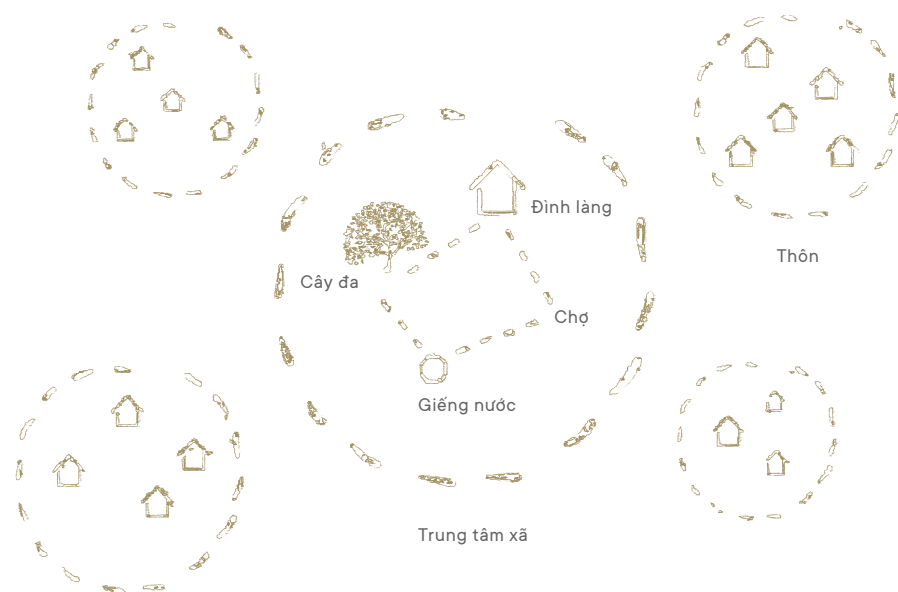
Lấy ví dụ điển hình về khu Village Center. Đường vào khu Village Center thẳng tắp và hun hút, với những tán cây rợp bóng như hàng tre, hàng phượng vĩ, hay những cây cổ thụ dịu mắt. Không gian trở nên rộng mở khi bạn bước qua cánh cổng của Village Center, và mở ra trước mắt một triển đại dương mênh mông. Những khoảng sân “courtyard” đóng vai trò là những vùng đệm xanh mát, là sứ giả kết nối các khối không gian. Những khoảng sân courtyard tại Park Hyatt Phu Quoc Residences có thiết kế rất khác nhau, như những khoảng sân có hàng hiên đại nấng ở mỗi villa, hay water courtyard tại sảnh lễ tân, hay Asian courtyard dưới tán cây cổ thụ tại khu vực nhà hàng. Qua đó, tạo ra những tầng lớp kiến trúc, thôi thúc sự tò mò khám phá, những trải nghiệm thú vị, sống sờ không hện trước cho du khách.

Công năng của Park Hyatt Phu Quoc Residences là gì và khác với những khách sạn cao cấp khác như thế nào?

Sự hiểu khách của gia chủ trong văn hóa của người Việt là tinh thần bao quát nên toàn bộ công năng của Park Hyatt Phu Quoc Residences, làm cho nó trở nên khác biệt với số còn lại.

Khu Village Center: thường khi bạn đến những khu nghỉ dưỡng hoặc khách sạn ngay tại Phú Quốc, hoặc những điểm đến khác tại Việt Nam, bạn sẽ được chào đón tại khu tiếp tân bên trong những tòa nhà cao tầng. Điều này không lặp lại tại Park

“Từ concept tổng, chúng tôi đã phát triển nên hình khối và chất liệu mang bản sắc của Việt Nam theo ngôn ngữ đương đại, phù hợp với thiên nhiên bản địa để tạo ra một thiết kế mà bất cứ ai đặt chân đến đây cũng có thể nắm bắt được tinh thần của những ngôi làng Việt Nam.”

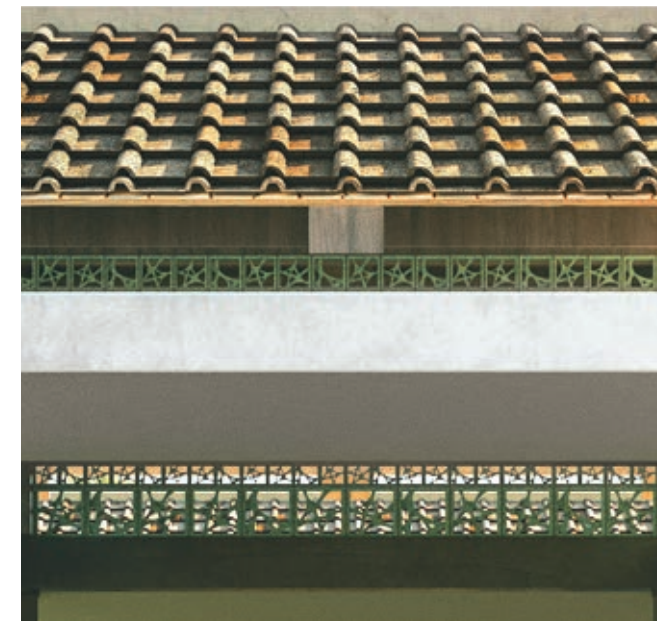


“Sự hiểu khách trong văn hóa của người Việt là tinh thần bao quát nên toàn bộ công năng của Park Hyatt Phu Quoc Residences.”

“Ý tưởng về khu nghỉ dưỡng mang cảm hứng ngôi làng Việt truyền thống được tái hiện qua những chất liệu, hình khối của thiết kế nội thất và ánh sáng.”

Hyatt Phu Quoc Residences. Village Center được xây dựng với kết cấu nhà một tầng. Bởi lẽ, con người luôn cảm thấy sự kết nối với những công trình thấp, có không gian chia nhỏ và nhiều chi tiết hơn là những tòa tháp cao lớn. Tạo ra sự thân thiện và kết nối với chủ nhân ngay từ lần chạm đầu tiên chính là yếu tố khiến cho nơi này trở thành “ngôi nhà thứ hai”, nơi thân thuộc như ở nhà, nơi chẳng cần lo nghĩ, nơi không những được ước đến, mà còn là nơi ai cũng muốn quay về. Có một câu châm ngôn về sự hiểu khách là: “cứ tự nhiên như ở nhà”. Người châu Á nói chung và người Việt nói riêng thể hiện lòng hiếu khách theo cách là cho những vị khách cảm thấy thoải mái nhất. Đó chính là nguyên tắc trong thiết kế công năng tại Park Hyatt Phu Quoc Residences.

Nếu như lòng hiếu khách của người Việt là tinh thần chủ đạo, chi phối công năng qua thiết kế và vận hành tại Village Center, thì mỗi căn villa sẽ cho từng chủ nhân một “cảm giác thuộc về”. Mỗi căn villa tại Park Hyatt Phu Quoc Residences đều có diện tích rất lớn (1.500m² trở lên), những khoảng sân vườn xanh mát rộng rãi, cùng chia sẻ bãi biển 1,7km và cung cách phục vụ xa xỉ dành riêng cho mỗi cá nhân. Điểm đặc biệt, ánh sáng và đối lưu không khí tự nhiên được chú trọng trong mỗi villa. Đây là điều không dễ gặp ở những biệt thự nghỉ dưỡng thông thường. Một căn villa có thể thở (đón gió tự nhiên), được lấy cảm hứng từ trong chính những thiết kế nhà Việt truyền thống. Không chạy theo những xu hướng thiết kế hào nhoáng theo kiểu Hollywood, những thứ có thể lỗi mốt theo thời gian mà bạn sẽ cảm thấy nhàm chán sau một lần đặt chân đến, những thiết kế vừa thân thuộc, vừa khác biệt, bắt nguồn từ hệ giá trị cốt lõi của người Việt tại Park Hyatt Phu Quoc Residences mang đến cho dự án này thẩm mỹ trường tồn, là thứ khiến cho mỗi chủ nhân cảm giác thuộc về chốn đây.



“Nếu như lòng hiếu khách của người Việt là tinh thần chủ đạo, chi phối công năng qua thiết kế và vận hành tại Village Center, thì mỗi căn villa sẽ cho từng chủ nhân một ‘cảm giác thuộc về.’”



Điều gì khiến các dinh thự Park Hyatt Phu Quoc Residences là một sản phẩm xa xỉ trên thị trường hiện nay, theo quan điểm của ông về góc độ thiết kế?

Tọa lạc tại vị trí hiếm có, với tầm nhìn biển thoáng, đường bờ biển trải dài 1,7km, và riêng tư tự nhiên. Một khối công trình có khoảng thoáng giao thoa với thiên nhiên tối đa. Năng lực phục vụ và chất lượng dịch vụ của đơn vị vận hành. Đó là những yếu tố quyết định sự xa xỉ của dự án này.

Bên cạnh đó, không thể không nói đến chất lượng hoàn thiện tới từng chi tiết của từng villa hay những khu vực công cộng của dự án. Khi nói đến hoàn thiện, người ta sẽ tập trung nói về nội thất hoặc ánh sáng hơn. Tuy nhiên tôi có thể kể đến một số chi tiết về kiến trúc tại dự án để cho thấy sự tinh kỹ trong thiết kế của dự án này. Toàn bộ dự án sử dụng chất liệu gỗ tự nhiên, những ô cửa rộng mở để tối ưu tầm nhìn như từng được sử dụng trong những ngôi nhà truyền thống của người Việt, những viên gạch

"Những người giàu có, ở đỉnh cao của danh vọng và tiền bạc, họ cần sự tĩnh lặng và yên bình. Đó là điều mà những căn villa tại Park Hyatt Phu Quoc Residences mang đến."

được làng nghề chế tác riêng, kể câu chuyện về đời sống của ngư dân. Những bể bơi được lát gạch phản ánh màu sắc của thiên nhiên, như màu lam biếc của nước biển, hay màu xanh lục của những tán cây, hòa sắc cùng với màu của bể bơi...

Ông tưởng tượng về hành trình khách hàng như thế nào khi thiết kế Park Hyatt Phu Quoc Residences?

Hành trình này bắt đầu tại sân bay, ngay khi những vị khách đặt chân lên ô tô cho tới khi bước vào từng dinh thự nghỉ dưỡng. Đó là một hành trình mà sự tự do, tự tại, không âu lo, và hoàn toàn thoải mái được rải ở từng điểm chạm.

Những yếu tố này chủ yếu nằm ở phần vận hành của Park Hyatt, nhưng chúng tôi đã nâng tầm trải nghiệm đó lên bằng cách thiết kế những không gian tạo ra sự khuyến khích tò mò, thích thú và hấp dẫn với cách bố trí các tầng lớp của từng khối công trình đan xen.

RESIDENCE 91

GUIDED TOUR OF THE CATACOMBS

PERSONAL STYLIST

PEANUT BUTTER AND BANANA SANDWICH

WHITE PEONIES

CINNAMON JELLYBEANS



ONE OF MORE THAN 40 EXQUISITE HOTELS WORLDWIDE.
FOR RESERVATIONS PLEASE VISIT WWW.HYATT.COM

#MYLUXLIST

PARK HYATT™

LUXURY is PERSONAL

PARK HYATT PHU QUOC™

RESIDENCES